

BRAND MANUAL · 2026 EDITION

Bem-vindo ao manual de identidade da **Vinteum**.

Um guia completo com as regras de uso da marca, cores, tipografia, elementos gráficos e aplicações.

Índice / Contents

01	A Marca <i>The Brand</i>	p. 04
02	Logotipo <i>Logo</i>	p. 06
03	Tipografia <i>Typography</i>	p. 14
04	Cores <i>Colors</i>	p. 18
05	Elementos Gráficos <i>Graphic Elements</i>	p. 23
06	Aplicações <i>Applications</i>	p. 27
07	Voz & Grid <i>Voice & Grid</i>	p. 32

The Brand

Quem somos, o que defendemos e como a marca se apresenta ao mundo.

01

A marca / *the brand*

MANIFESTO

A Vinteum é um centro de pesquisa e desenvolvimento de **Bitcoin** sem fins lucrativos, dedicado a apoiar desenvolvedores de Bitcoin no Brasil.

Nosso papel é financiar, conectar e dar voz a quem constrói a camada aberta do dinheiro. A identidade traduz isso — técnica, calma, com luz própria.

PROPOSITO

Empowering open-source Bitcoin builders in Brazil.

VALORES

Transparência, rigor técnico, independência, construção contínua.

PERSONALIDADE

Técnica, sóbria, otimista — engenheira que acredita em tecnologia livre.

AUDIÊNCIA

Desenvolvedores, pesquisadores, doadores e a comunidade global de Bitcoin.

Logotipo

O logo da Vinteum, suas variações, usos e a área de proteção que o mantém consistente.

02

Logo principal / *primary logo*



CONSTRUÇÃO

Brandmark "21" + wordmark VINTEUM.
Proporção 1:3,8. Kerning ajustado.

USO PREFERENCIAL

Aplicar em fundos claros. Usar sempre com
respiração mínima definida na p.10.

Variações / *variations*

01 · POSITIVO



Fundo claro

02 · NEGATIVO



Fundo preto

03 · DARK MODE



Petrol background

04 · ACCENT



Vinteum Green

05 · SIGNAL



Signal Yellow

06 · BRANDMARK



Standalone mark

Brandmark / 21

SIGNIFICADO

O número 21 representa o limite total de Bitcoin que jamais existirá — 21 milhões. É a constante que define escassez.

O brandmark pode ser usado isolado em favicons, avatares, selos e aplicações onde o wordmark não couber. Mantém a mesma construção geométrica do logo completo.

FORMATOS

SVG · PNG · ICO · AVIF

PROPORÇÃO

438 × 401,8 · quadrado ótico



Área de proteção / *safezone*

A respiração mínima ao redor do logo é definida pela altura do brandmark "21" — esse valor (x) nunca deve ser invadido por textos, imagens ou outros elementos gráficos.

DIGITAL MÍNIMO

30 px

altura do brandmark

IMPRESSO MÍNIMO

10 mm

altura do brandmark



Usos incorretos / *don't*

01 · NÃO DISTORCER



02 · NÃO ROTACIONAR



03 · NÃO RECOLORIR O WORDMARK



04 · NÃO APLICAR OUTLINE



05 · NÃO USAR EM BAIXO CONTRASTE



06 · NÃO ADICIONAR SOMBRAS



07 · NÃO REORGANIZAR



08 · NÃO COLOCAR DENTRO DE SHAPES



Tipografia

A voz visual da marca: Sora como protagonista, com apoios serifados e monospaciais.

03

Visão geral / *typography*

Sora

WEIGHT 01

Light

WEIGHT 02

Regular

WEIGHT 03

Medium

WEIGHT 04

Bold

Fonte principal / *primary*

Aa

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

TYPEFACE

Sora

Geometrical sans-serif desenhada por Yash Chauhan e comunidade. Open source, disponível no Google Fonts.

300 Light

400 Regular

500 Medium

700 **Bold**

[DOWNLOAD ON GOOGLE FONTS ↗](#)

Fonte secundária / *secondary & support*

DISPLAY APOIO

Aa

SK Concretica

Usada com parcimônia em títulos editoriais, destaques e citações.

"21 milhões. Nem um satoshi a mais."

WEB / UI

{ }

JetBrains Mono

Usada em blocos de código, endereços públicos, hashes e metadados técnicos.

```
bc1qar0srrr7xfkvy5l643lydnw9re59gtzzwf5mdq
```

Hierarquia / *type scale*

DISPLAY / H0

Sora · 300 ·
120/122

The Brand

HEADING / H1

Sora · 400 · 64/70

Sobre a Vinteum

HEADING / H2

Sora · 500 · 44/51

Empowering builders

HEADING / H3

Sora · 500 · 28/35

Princípios da marca

BODY / L

Inter · 400 ·
22/34

Parágrafo principal em textos editoriais longos — 22/34.

BODY / M

Inter · 400 ·
16/24

Texto padrão de interface e legendas — 16/24.

CAPTION

JetBrains Mono ·
400 · 13/18

MONO · 13 · 0.15EM

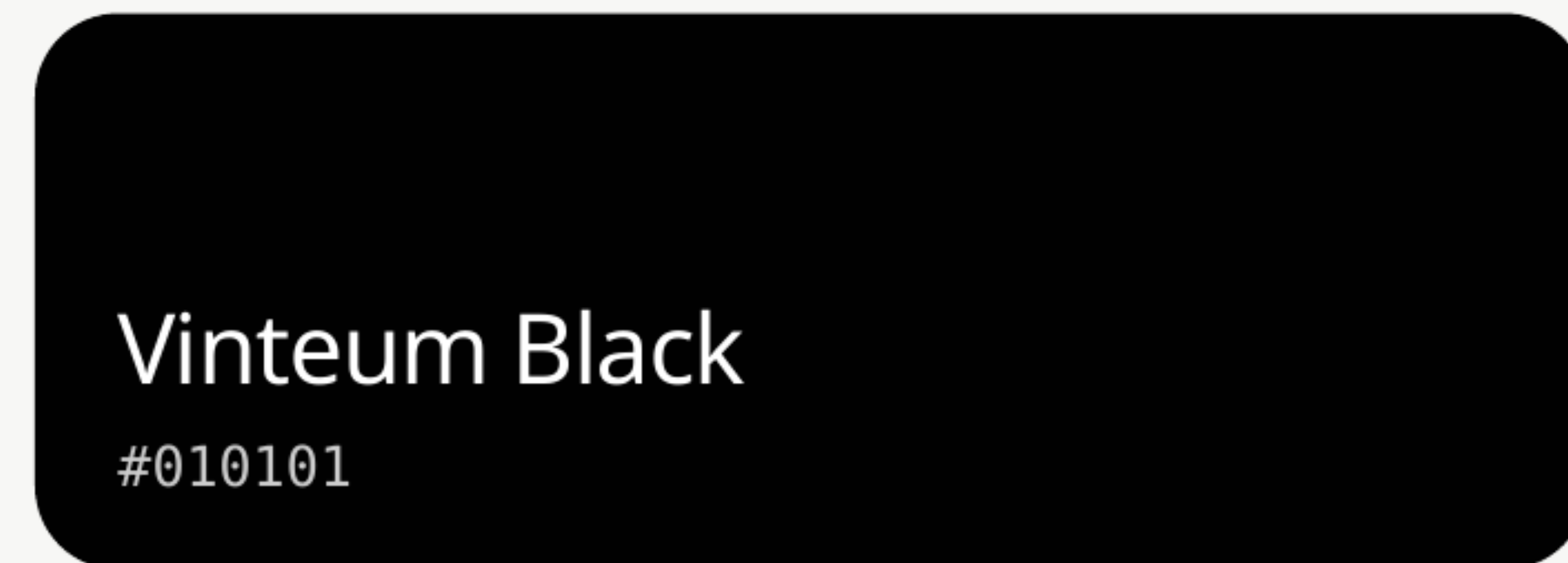
Cores

Paleta institucional, nova paleta petróleo e regras de combinação e tints.

04

Paleta / *palette*

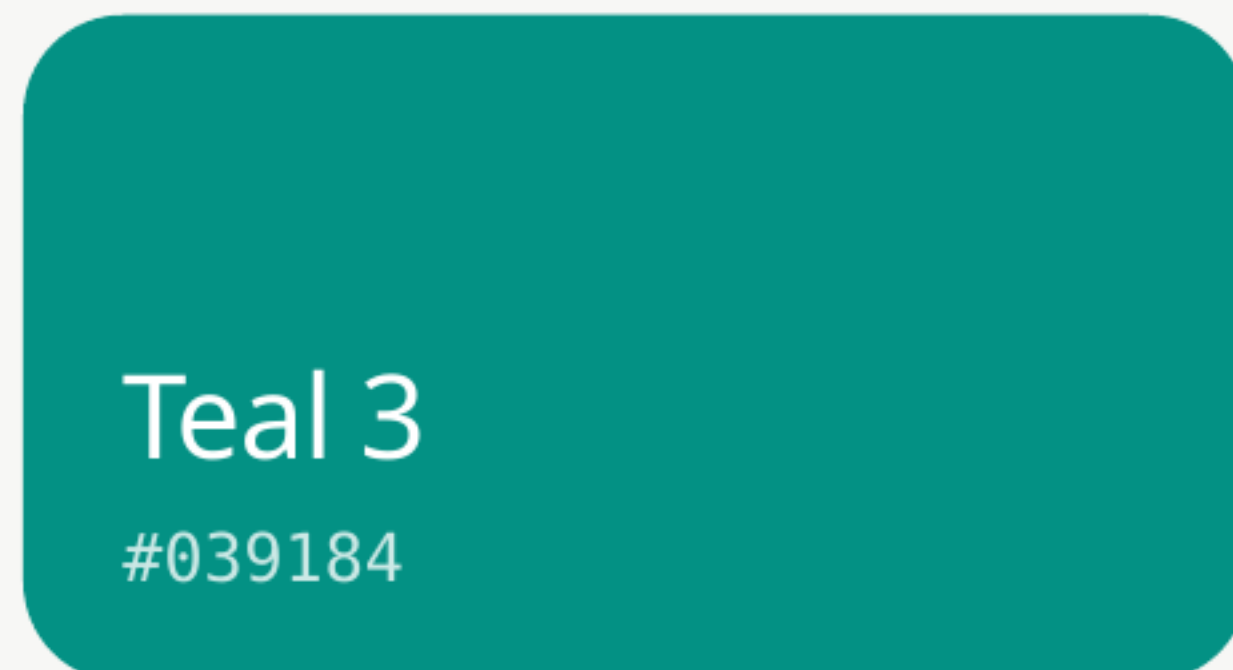
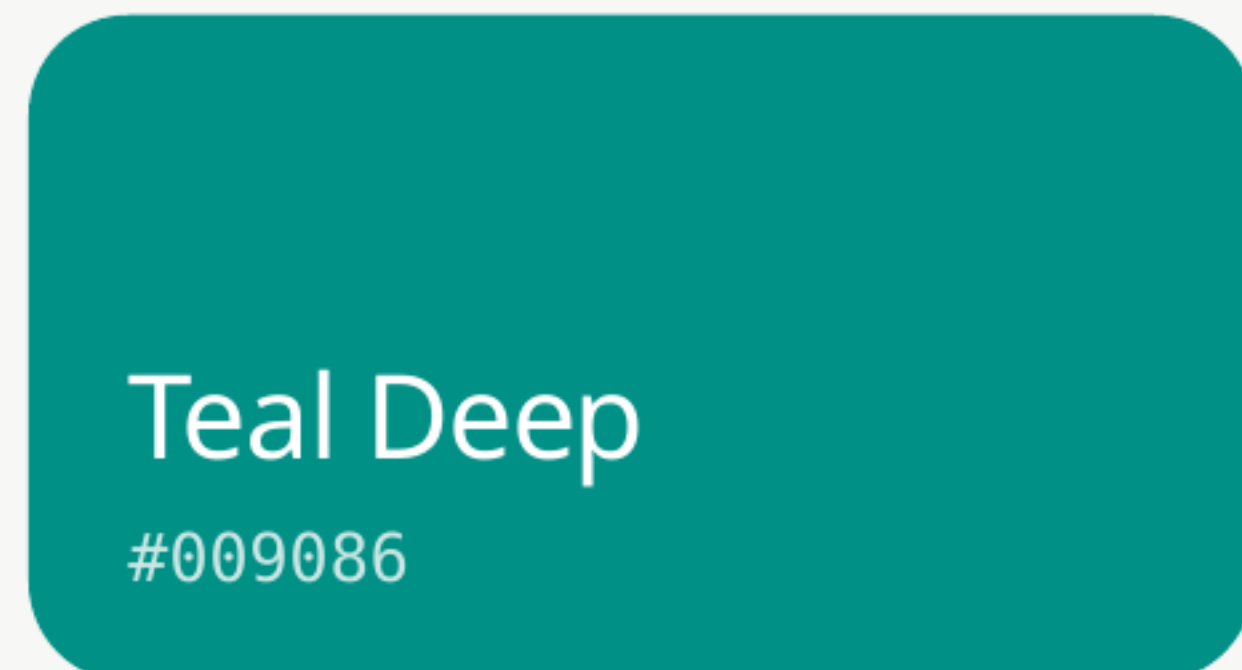
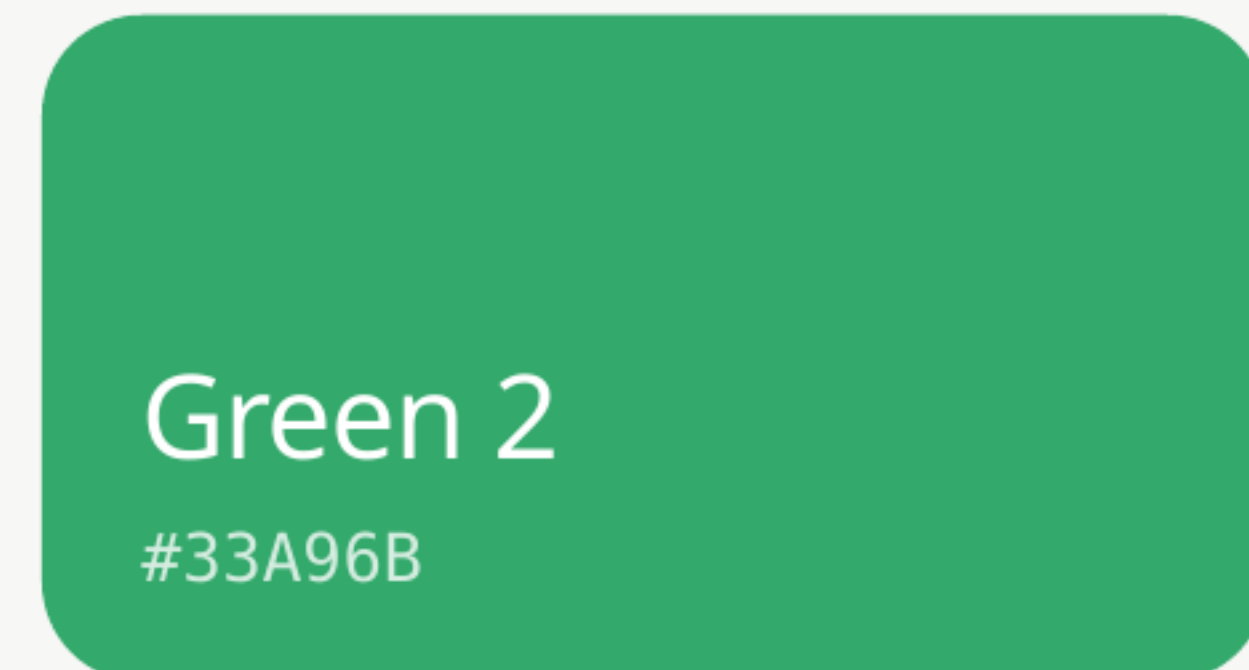
01 · PRIMÁRIAS



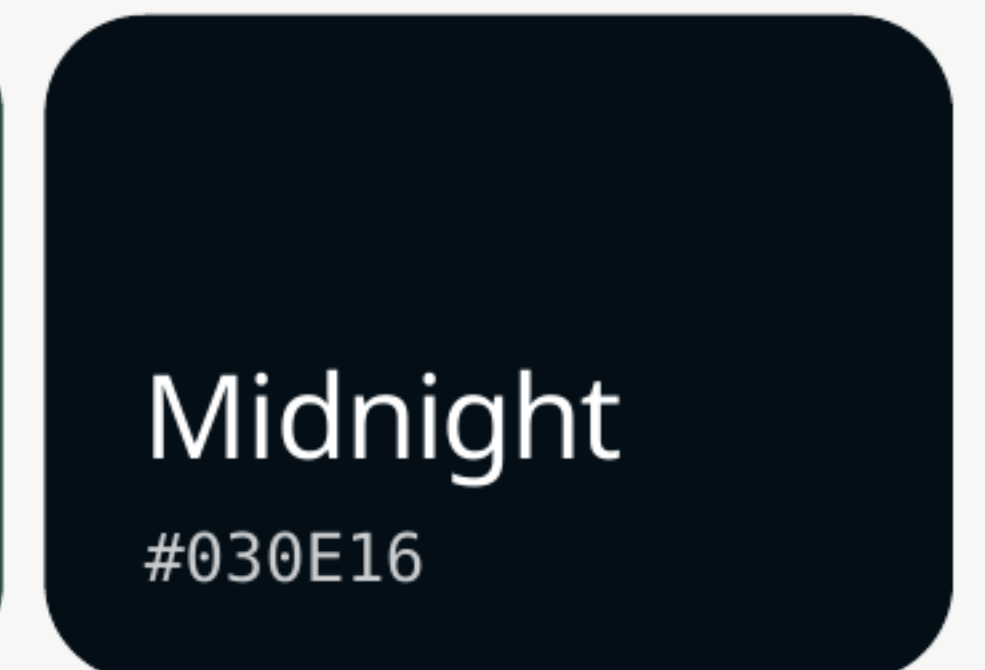
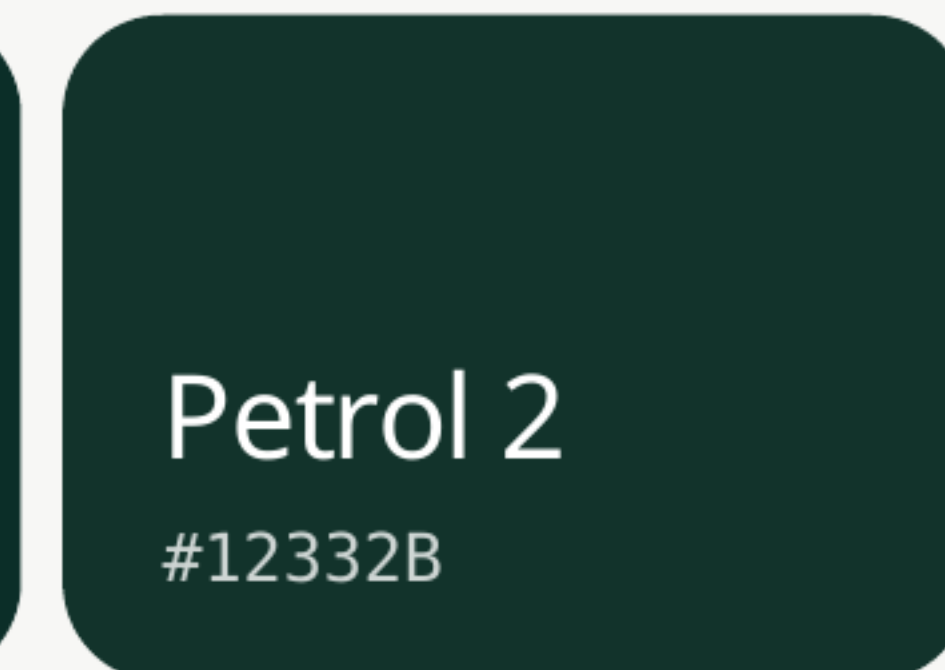
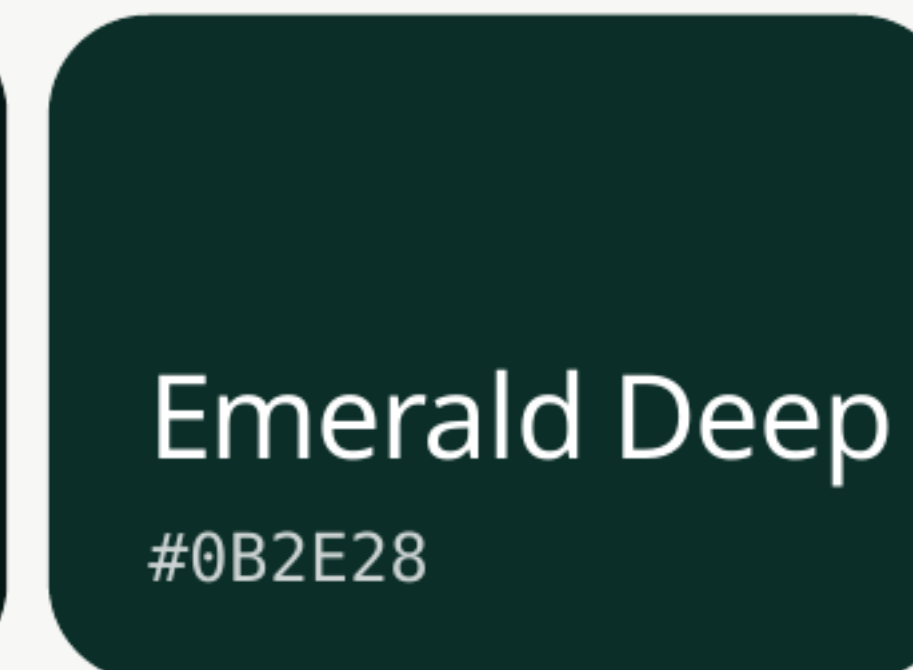
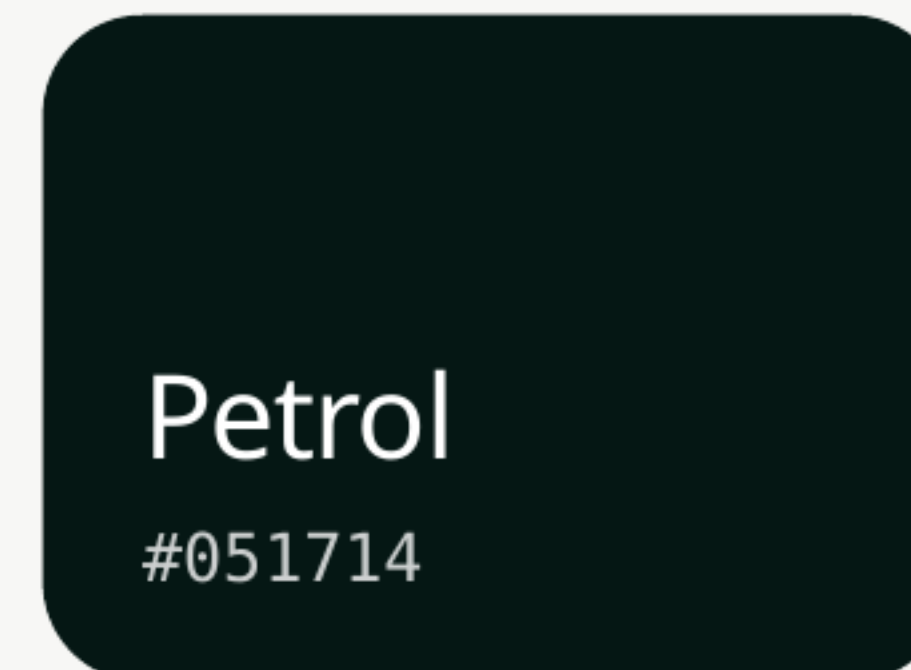
Paper White
#F7F7F5



02 · VERDES ESTENDIDOS



03 · DARK / PETRÓLEO NEW

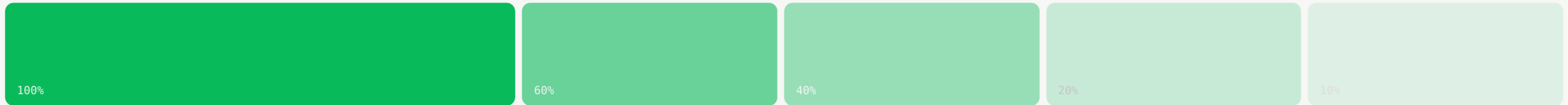


04 · NEUTROS

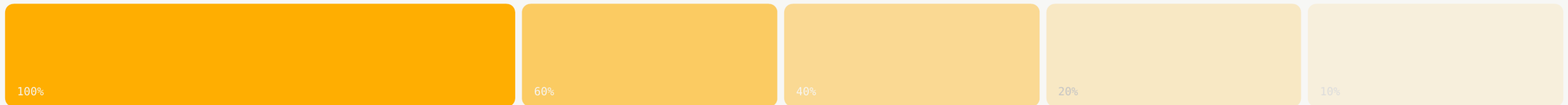


Tints & variações / *tints*

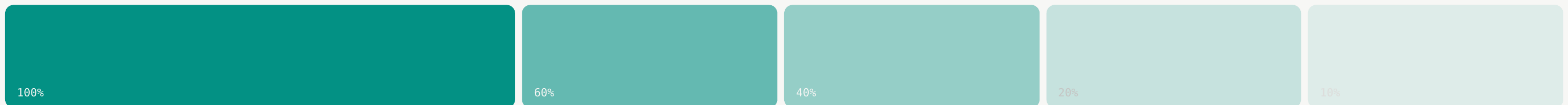
Vinteum Green #09BA5B



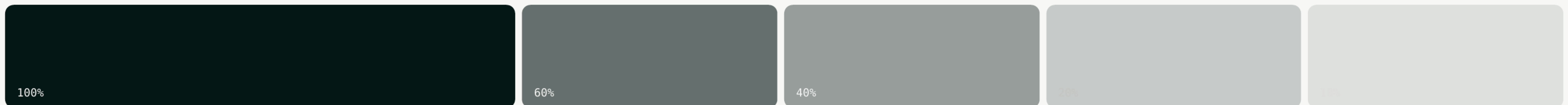
Signal Yellow #FFAE01



Teal 3 #039184



Petrol #051714



Combinações permitidas / *color combinations*

A · PAPER + BLACK



B · BLACK + PAPER



C · PETROL + PAPER



D · GREEN + BLACK



E · YELLOW + BLACK



F · PETROL + GREEN



Elementos gráficos

Lightning, Energy Arc, Orbes e superfícies de vidro — o vocabulário visual da Vinteum.

05

Lightning / *raio de luz*

01 · ELEMENT

Surge a partir de uma base curva ou horizonte, como se a marca estivesse iluminando o espaço à sua frente.

- Gradiente fluído: amarelo → verde → teal
- Nunca corte bruscos ou outlines
- Aplicar preferencialmente sobre fundos escuros
- Respeitar áreas de respiro para textos

Energy Arc / *arco de energia*

02 · ELEMENT

Elemento estrutural: uma curva ampla atravessando o layout, sugerindo movimento contínuo e progresso.

- Início e fim sempre fora do frame
- Pode passar atrás de textos e imagens
- Usar como plano de fundo ou enquadramento
- Sem sombras duras ou contornos definidos

Orbes / *planets*

03 · ELEMENT NEW

Círculos sólidos em tons de petróleo. Funcionam como camadas de profundidade sem competir com o conteúdo.

- Orb A — #12332B · 758px ø
- Orb B — #030E16 · 606px ø
- Sempre posicionados fora ou parcialmente fora do frame
- Nunca usar cores saturadas ou gradientes



Glass / vidro & brilho

04 · ELEMENT NEW

Superfícies translúcidas de vidro escuro.
Usadas para destacar informação sem opacar o
layout.

```
background: rgba(255,255,255,0.06)
backdrop-filter: blur(18px) saturate(140%)
border: 1px solid rgba(255,255,255,0.12)
radius: 24px
```

GRANT RECIPIENT

Carlos Henrique

Lightning Dev Kit

PROGRAM

Core Fellowship

Q2 · 2026

FOCUS AREA

Privacy & UX

8 active projects

FUNDED

21 devs

since 2023

Aplicações

Como a marca vive nas redes, na web e em materiais físicos.

06

Redes sociais / *social*

01 · TWITTER / X · HEADER 1500 × 500



Empowering open-source
Bitcoin builders in Brazil

Favicon & ícone / *app icon*

LIGHT · CHROME TAB

 Vinteum — Home


×

www.vinteum.org



favicon.ico · 32 · 64 · 180 · 512

DARK · CHROME TAB

 Vinteum — Home

×

www.vinteum.org



Funciona em ambos os modos



OPEN-SOURCE · BITCOIN · BRAZIL

Web / *vinteum.org*

vinteum eum

[ABOUT](#) [GRANTS](#) [RESEARCH](#) [DONATE](#)

Empowering **open-source**
Bitcoin builders in Brazil.

[SUPPORT US](#)

[READ RESEARCH](#)

Voz & Grid

Como a Vinteum escreve e organiza a página.

07

Voz & tom / *voice & tone*

MANIFESTO DE LINGUAGEM

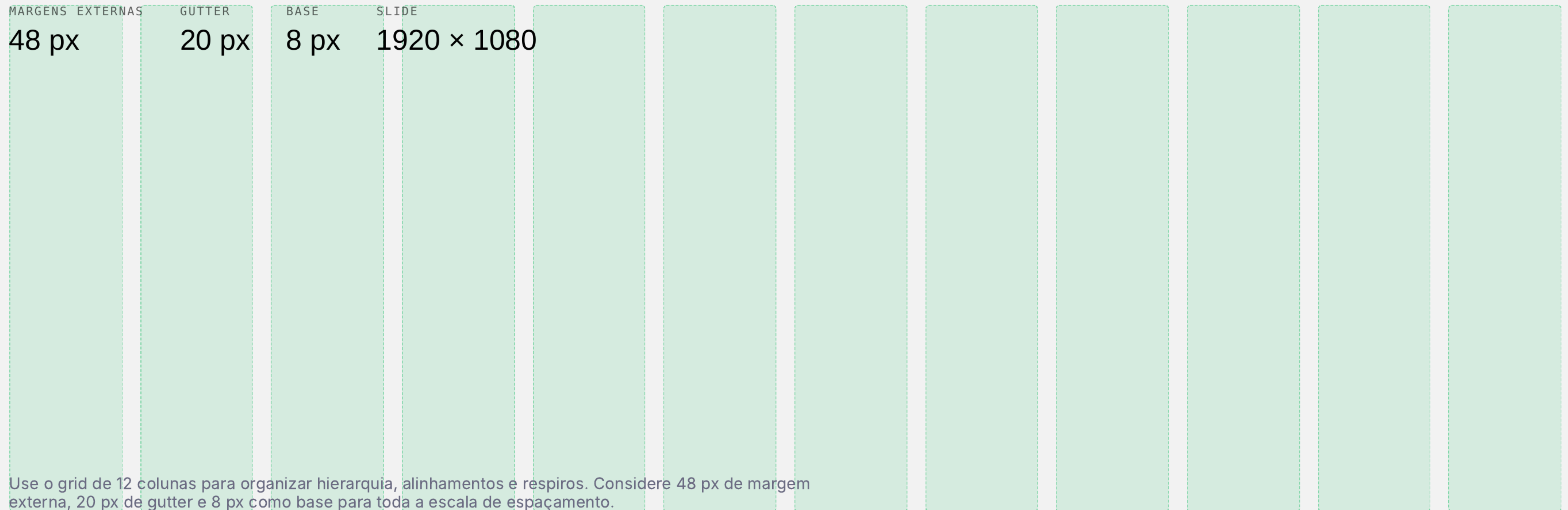
Escrevemos como quem contribui para um **repositório aberto**: com precisão, evidência e respeito ao leitor técnico.

Frases curtas. Termos técnicos em inglês quando forem standard (Lightning, PoW, UTXO). Nunca prometer preço, nunca especular, nunca usar "crypto" como sinônimo de Bitcoin.

SOMOS VS. NÃO SOMOS

✓ SOMOS	× NÃO SOMOS
Construtor	Influencer
Técnico e claro	Jargão solto
Otimista sóbrio	Hype
Específico	Genérico
Orientado ao dev	Orientado ao investidor

Grid & layout / *12 columns*



Thank you.